



Codice di Condotta Fornitori

IDENTIFICATIVO
ZG_SGI_Codice di Condotta Fornitori

Versione
Ed. 1 Rev. 0 – 30/04/2026

Versione : Definitivo
Classificazione : Uso Pubblico

- : Copia soggetta ad aggiornamento
- : Copia non soggetta ad aggiornamento

Codice di Condotta Fornitori

SOMMARIO

1	GENERALITÀ.....	3
1.1	TABELLA DELLE VERSIONI.....	3
1.2	RIFERIMENTI NORMATIVI.....	3
1.3	TERMINI E DEFINIZIONI.....	3
2	SCOPO DEL DOCUMENTO.....	5
2.1	AMBITO DI APPLICABILITA'.....	5
3	IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA.....	6
4	RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DEI DIRITTI UMANI.....	7
4.1	CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE.....	7
4.2	DIVIETO DI LAVORO FORZATO.....	8
4.3	DIVIETO DI LAVORO MINORILE.....	9
4.4	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE SINDACALE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA.....	9
4.5	SALUTE E SICUREZZA.....	10
4.6	DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE.....	11
4.7	DIVIETO DI MOLESTIA O VIOLENZA.....	12
4.8	ACCESSO ALL'ACQUA E ALLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE.....	12
5	INTEGRITÀ AZIENDALE E CONFORMITA' LEGALE.....	13
5.1	LOTTA ALLA CORRUZIONE.....	13
5.2	OMAGGI, VIAGGI E SPONSORIZZAZIONI.....	13
5.3	EVITARE I CONFLITTI DI INTERESSI.....	14
5.4	PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.....	14
5.5	PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI E SICUREZZA INFORMATICA.....	15
5.6	CONCORRENZA LEALE.....	16
6	RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE.....	17
6.1	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE.....	17
6.2	ANALISI DEI RISCHI CLIMATICI.....	17
6.3	RIDUZIONE DELLE EMISSIONI.....	17
6.4	STRATEGIA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMO ENERGETICO.....	18

Codice di Condotta Fornitori

6.5	GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E DELLE ACQUE REFLUE	18
6.6	GESTIONE DELL'INQUINAMENTO	18
6.7	GESTIONE DEI RIFIUTI	18
6.8	APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	19
7	IMPLEMENTAZIONE	20
7.1	ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO.....	21

Codice di Condotta Fornitori

1 GENERALITÀ

1.1 TABELLA DELLE VERSIONI

Ver.	Redazione	Verifica	Approvazione	Data Emissione
1.0	S. Albani [ESG] A. Paolelli [RCOM_ESG]	M. Di Rienzo [RCOM]	A. Carli [DACQ_GRP] F. Bonaccorsi [DACQ] L. Casaccia [DCOM]	30/04/2026

1.2 RIFERIMENTI NORMATIVI

Nome	Descrizione
D.LGS. 231/2001	Normativa italiana sulla responsabilità amministrativa degli enti, che introduce modelli di organizzazione e gestione per prevenire reati
D.LGS. 81/2008	Testo unico in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro
REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR)	Normativa europea per la Protezione dei Dati Personali e la Tutela della Privacy
CONVENZIONI ILO (RICHIAMO GENERALE)	Principali convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, libertà sindacale, divieto di lavoro minorile e forzato
DICHIARAZIONE UNIVERSALE DEI DIRITTI UMANI	Documento fondamentale delle Nazioni Unite che sancisce i diritti e le libertà fondamentali di ogni individuo
SA8000 (COME BEST PRACTICE)	Standard internazionale volontario per la gestione della responsabilità sociale d'impresa e delle condizioni di lavoro
ISO 45001	Standard internazionale per i sistemi di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
ISO 14001	Standard internazionale per i Sistemi di Gestione Ambientale

1.3 TERMINI E DEFINIZIONI

Nome	Descrizione
Zenita Group (o il Gruppo)	Per Zenita Group (identificata anche come 'il Gruppo') si intende l'insieme delle società che includono Zenita Group S.p.A. e tutte le società da essa controllate, direttamente o indirettamente, in misura maggioritaria.
Business Partner	Con il termine "Business Partner" si intendono tutti i soggetti che intrattengono rapporti commerciali o professionali con Zenita Group S.p.A., inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i fornitori diretti di beni e servizi, i partner contrattuali e i distributori, indipendentemente dalla forma giuridica adottata o dalla modalità di fatturazione.

Codice di Condotta Fornitori

Nome	Descrizione
Lavoratori dei Business Partner	Con l'espressione "lavoratori dei Business Partner" si intendono tutte le persone che operano per conto dei Business Partner, inclusi i lavoratori con contratto di lavoro subordinato, i lavoratori autonomi, i soggetti che forniscono manodopera sulla base di contratti individuali e i lavoratori interinali o in somministrazione messi a disposizione da imprese specializzate nei servizi di fornitura di personale.

Codice di Condotta Fornitori

2 SCOPO DEL DOCUMENTO

Zenita Group S.p.A. opera con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel lungo periodo per i propri Clienti, Partner, Collaboratori e per il contesto economico e sociale in cui è inserito, fondando il proprio sviluppo su eccellenza operativa, innovazione tecnologica e valorizzazione delle proprie radici italiane, intese come espressione di qualità, cultura industriale e affidabilità.

Il Gruppo promuove una crescita sostenibile e responsabile, non limitata alla sola dimensione economica ma estesa anche agli aspetti sociali e umani, e si attende che i Fornitori adottino comportamenti rispettosi delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Il successo di Zenita Group S.p.A. si basa anche sulla collaborazione con una rete qualificata di Fornitori e Partner che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi strategici attraverso la fornitura di beni e servizi.

2.1 AMBITO DI APPLICABILITA'

Il presente *Codice di Condotta dei Fornitori* definisce i principi e i requisiti di comportamento che Zenita Group S.p.A. si attende siano rispettati da tutti i soggetti che intrattengono rapporti commerciali o professionali con l'azienda, al fine di promuovere relazioni fondate su integrità, responsabilità, trasparenza e rispetto reciproco.

Il rispetto del presente Codice costituisce un elemento essenziale per l'instaurazione e il mantenimento dei rapporti di collaborazione con Zenita Group S.p.A..

Il presente Codice di Condotta Fornitori si fonda sui valori di Zenita Group e sulla visione che ne guida la strategia, sintetizzata nel claim **"Tech at the Top. Trust at the Core."**. Il Codice è coerente con le altre Politiche aziendali, Linee Guida e documentazione di riferimento adottate da tutte le aziende del Gruppo e costituisce parte integrante dell'approccio di Zenita Group S.p.A. alle attività di monitoraggio della catena del valore e alla gestione dei rischi connessi ai rapporti con Terze Parti.

Codice di Condotta Fornitori

3 IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA

Il nostro *Codice di Condotta Fornitori* si fonda su un insieme di valori che guidano il modo in cui operiamo e collaboriamo con i nostri Fornitori e Partner Commerciali. Tali valori rappresentano il riferimento per promuovere comportamenti responsabili, trasparenti e orientati alla sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura.

In particolare ci impegniamo a operare nel rispetto dell'integrità, adottando pratiche commerciali etiche e contrastando ogni forma di corruzione o comportamento scorretto.

Riteniamo fondamentale il rispetto delle persone, garantendo condizioni di lavoro dignitose, sicure e inclusive, nel pieno rispetto dei diritti umani.

Promuoviamo inoltre la responsabilità ambientale, incoraggiando pratiche volte alla riduzione degli impatti ambientali e all'uso sostenibile delle risorse. Allo stesso tempo, valorizziamo la trasparenza e la conformità normativa, richiedendo ai nostri partner di operare nel rispetto delle leggi e degli standard applicabili.

Questi valori costituiscono la base delle nostre relazioni commerciali e rappresentano un impegno condiviso per uno sviluppo sostenibile e responsabile nel lungo periodo.

Codice di Condotta Fornitori

4 RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DEI DIRITTI UMANI

4.1 CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE

Zenita Group S.p.A. riconosce il valore fondamentale delle persone e si impegna a operare nel rispetto di condizioni di lavoro dignitose, eque e rispettose dei diritti fondamentali, tra cui il rispetto della dignità della persona, dell'uguaglianza, della libertà individuale, della *Salute e della Sicurezza sul Lavoro*. Zenita Group S.p.A. promuove un ambiente di lavoro basato sulla correttezza, sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle competenze.

I lavoratori hanno diritto a condizioni di lavoro dignitose, che prevedano una retribuzione equa e proporzionata all'attività svolta, in conformità alle leggi applicabili, ai contratti collettivi vigenti e alle normative in materia di Diritti del Lavoro.

I Business Partner sono tenuti a rispettare i livelli di retribuzione minima previsti dal Paese in cui operano.

I Business Partner devono inoltre favorire un equilibrio sano tra la vita professionale e quella privata dei propri dipendenti e collaboratori, riconoscendo il diritto al riposo e al tempo libero: a tal fine essi sono tenuti a rispettare le disposizioni di legge, i regolamenti, le consuetudini locali e le previsioni dei contratti collettivi applicabili in materia di orario di lavoro, pause e ferie annuali.

Il lavoro straordinario deve essere volontario, utilizzato in modo equilibrato e retribuito con le maggiorazioni previste dalla normativa vigente e dai contratti collettivi, ove applicabili. In nessun caso i dipendenti e collaboratori possono essere costretti a svolgere ore di lavoro oltre l'orario normale mediante minacce di decurtazioni salariali o altre forme di sanzione.

Tutte le società di Zenita Group operano in conformità ai principi sanciti nel Codice Etico di Gruppo e nei *Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo* ai sensi del *Dlgs. 231/2001*, promuovendo il rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone e delle normative in materia di lavoro. Zenita Group S.p.A. richiede che anche i propri Business Partner accettino, condividano e rispettino tali principi nello svolgimento delle attività affidate.

Codice di Condotta Fornitori

4.2 DIVIETO DI LAVORO FORZATO

Zenita Group S.p.A. vieta e condanna qualsiasi forma di lavoro forzato, obbligatorio o coercitivo, in tutte le attività svolte dall'azienda e lungo l'intera catena di fornitura.

I Business Partner non devono tollerare alcuna pratica volta a costringere le persone a lavorare, sia mediante violenza, intimidazioni o minacce, sia attraverso forme più subdole di coercizione, quali la confisca o il trattenimento di documenti personali o beni di valore. È altresì vietata qualsiasi forma di lavoro forzato, inclusi il traffico di esseri umani, la servitù per debiti e ogni altra forma di lavoro coatto.

I lavoratori dei Business Partner devono operare su base volontaria, essere preventivamente e chiaramente informati sui termini e sulle condizioni del rapporto di lavoro e ricevere una retribuzione regolare e puntuale, secondo quanto concordato. Nessun lavoratore deve sostenere costi o contrarre debiti per ottenere un impiego: tutti i costi di reclutamento e le spese correlate sono a carico dei datori di lavoro.

I Business Partner devono garantire la piena libertà di movimento dei lavoratori e il diritto di interrompere il rapporto di lavoro nel rispetto delle normative applicabili.

Codice di Condotta Fornitori

4.3 DIVIETO DI LAVORO MINORILE

Zenita Group S.p.A. vieta e condanna qualsiasi forma di lavoro minorile e si impegna a tutelare i diritti dei minori in conformità alle normative vigenti e ai principi internazionali riconosciuti.

I Business Partner devono rispettare i diritti dei minori e non devono utilizzare né consentire il lavoro minorile all'interno delle proprie strutture. Essi sono tenuti ad attenersi alla definizione dell'*Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)* in materia di età minima per l'ammissione all'impiego o al lavoro, che non può essere inferiore all'età in cui termina la scuola dell'obbligo e, in ogni caso, non inferiore a 15 anni. Qualora la normativa locale preveda un'età minima superiore, i Business Partner devono rispettare tale limite.

Laddove consentito dalla legge, i Business Partner devono garantire condizioni di lavoro dignitose per i giovani lavoratori e assicurare che i lavoratori di età inferiore ai 18 anni non siano impiegati in attività pericolose, turni notturni o lavoro straordinario che possano comprometterne la salute, la sicurezza o il benessere.

4.4 LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE SINDACALE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Zenita Group S.p.A. riconosce e rispetta il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione sindacale e alla contrattazione collettiva, nel rispetto delle normative vigenti e delle prassi applicabili nei contesti in cui opera.

I Business Partner sono tenuti a rispettare la libertà dei propri dipendenti e collaboratori di scegliere se essere rappresentati da organizzazioni sindacali legalmente riconosciute, senza timore di discriminazioni, ritorsioni o conseguenze negative.

Qualora i lavoratori siano rappresentati da un sindacato legalmente riconosciuto, i Business Partner devono instaurare e mantenere un dialogo aperto e costruttivo con i relativi rappresentanti, nel rispetto dei ruoli e delle normative applicabili.

Nei contesti in cui le leggi o le prassi locali limitino o regolamentino il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva, i Business Partner sono tenuti a individuare modalità alternative, legittime e conformi alla normativa locale, per favorire un dialogo significativo con i rappresentanti dei lavoratori.

Codice di Condotta Fornitori

4.5 SALUTE E SICUREZZA

Zenita Group S.p.A. attribuisce primaria importanza alla tutela della salute e della sicurezza delle persone e si attende che i propri Business Partner garantiscano condizioni di lavoro sicure e salubri per tutti i lavoratori coinvolti nelle attività svolte per conto di Zenita Group S.p.A..

I Business Partner devono assicurare la disponibilità di strumenti, attrezzature e, ove applicabile, veicoli sicuri, adeguatamente mantenuti, pienamente efficienti e idonei alle attività da svolgere, in modo da prevenire rischi per la salute e la sicurezza.

Le attività devono essere svolte nel rispetto della normativa vigente in materia di *Salute e Sicurezza sul Lavoro*, con particolare riferimento al *Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81* e successive modifiche e integrazioni. Zenita Group S.p.A. incoraggia inoltre l'adozione di sistemi di gestione della salute e sicurezza conformi a standard riconosciuti, quali la norma *ISO 45001*, che, pur non essendo obbligatoria contribuisce a garantire un sistema strutturato di controllo e gestione coerente con i principi dei *Sistemi di Qualità*.

I Business Partner sono tenuti a garantire che i propri dipendenti e collaboratori siano adeguatamente competenti, informati e formati per lo svolgimento delle attività affidate. Essi devono inoltre mettere i lavoratori nelle condizioni di interrompere le attività qualora non siano garantite adeguate condizioni di sicurezza e di segnalare tempestivamente potenziali incidenti [Near Miss], incidenti, infortuni, situazioni di rischio o pratiche di lavoro pericolose.

Quando operano presso le sedi delle società del Gruppo o per conto di Zenita Group S.p.A., anche da remoto, i Business Partner devono rispettare le normative applicabili in materia di *Salute e Sicurezza*. Essi devono inoltre assicurare che i propri dipendenti e collaboratori siano idonei allo svolgimento delle attività affidate e gestire eventuali emergenze sanitarie e infortuni sul lavoro nel rispetto delle normative vigenti.

Codice di Condotta Fornitori

4.6 DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE

La valorizzazione delle persone e la promozione della parità di genere, della diversità e dell'inclusione rappresentano elementi centrali della cultura aziendale di Zenita Group S.p.A. e componenti rilevanti della strategia di sostenibilità e competitività del Gruppo.

Zenita Group S.p.A. riconosce che la molteplicità di esperienze, prospettive e competenze costituisce un fattore strategico per l'innovazione, la qualità della gestione e la creazione di valore nel lungo periodo. In tale prospettiva, Zenita Group S.p.A. si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, fondato sui principi del rispetto, della dignità e dell'uguaglianza, contrastando ogni forma di discriminazione.

I Business Partner sono tenuti a rispettare la diversità culturale e individuale e a promuovere l'inclusione, trattando tutte le persone in modo equo e corretto, in conformità ai principi di non discriminazione. Non sono tollerate discriminazioni fondate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, su razza, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, lingua, religione, origine nazionale o sociale, opinione politica o di altro tipo, età, disabilità o qualsiasi altra condizione personale.

Ciò implica che i Business Partner adottino decisioni in materia di lavoro e occupazione, incluse assunzione, assegnazione delle mansioni, promozione, sviluppo professionale, formazione e retribuzione, esclusivamente sulla base delle qualifiche, dell'esperienza, delle competenze, delle prestazioni e del potenziale delle persone.

I Business Partner sono inoltre incoraggiati a promuovere programmi strutturati di formazione continua e sviluppo delle competenze, anche oltre gli obblighi normativi, con particolare riferimento alla formazione tecnica e professionale, al fine di sostenere la crescita delle persone e migliorare la qualità e l'innovazione dei servizi erogati.

Codice di Condotta Fornitori

4.7 DIVIETO DI MOLESTIA O VIOLENZA

Nello svolgimento delle proprie attività, Zenita Group S.p.A. si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sulla dignità della persona e sull'integrità dei comportamenti, adottando una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di molestia o violenza.

I principi etici che guidano l'operato di Zenita Group, sanciti nel Codice Etico di Gruppo, si basano sul rispetto delle leggi, sulla correttezza, sulla professionalità e sulla valorizzazione delle persone, e costituiscono il presupposto per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso, libero da discriminazioni, intimidazioni e comportamenti lesivi della persona.

Zenita Group S.p.A. si attende che i propri Business Partner condividano e rispettino tali principi e non tollerino alcuna forma di molestia fisica, verbale, sessuale o psicologica, né comportamenti di bullismo, abuso, minaccia o violenza, incluse le molestie e la violenza di genere. Ogni condotta che possa creare un ambiente offensivo, ostile o intimidatorio è considerata *incompatibile* con i valori del Gruppo.

4.8 ACCESSO ALL'ACQUA E ALLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

I Business Partner devono garantire a tutti i lavoratori l'accesso ad acqua potabile pulita e sicura, nonché a strutture dal microclima confortevole e adeguate dal punto di vista igienico-sanitario, sicure e disponibili presso i luoghi di lavoro, nel rispetto delle normative applicabili.

Codice di Condotta Fornitori

5 INTEGRITÀ AZIENDALE E CONFORMITÀ LEGALE

5.1 LOTTA ALLA CORRUZIONE

Zenita Group S.p.A. promuove una cultura aziendale fondata sui principi di integrità, correttezza e trasparenza e opera nel rispetto della legislazione vigente e dei più elevati standard etici, adottando un approccio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione o condotta illecita.

La legalità e l'etica costituiscono pilastri fondamentali del sistema di governance del Gruppo e sono presidiate attraverso strumenti e processi strutturati, tra cui il *Codice Etico* di Gruppo, i *Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo* ai sensi del *Dlgs. 231/2001*, la *piattaforma di segnalazione delle condotte illecite (Whistleblowing)* e le politiche e procedure adottate dalle società del Gruppo.

Zenita Group S.p.A. richiede che i propri Business Partner condividano tali principi e operino con la massima correttezza e trasparenza, astenendosi da qualsiasi pratica corruttiva, diretta o indiretta, nello svolgimento delle attività e nei rapporti con Zenita Group S.p.A., con terzi e con la Pubblica Amministrazione.

5.2 OMAGGI, VIAGGI E SPONSORIZZAZIONI

Al fine di prevenire fenomeni corruttivi e garantire trasparenza, integrità e conformità alle normative legali ed etiche applicabili, Zenita Group S.p.A. disciplina la gestione di omaggi, viaggi e sponsorizzazioni attraverso specifiche procedure aziendali.

Qualsiasi omaggio, forma di intrattenimento o ospitalità deve essere legittimo, proporzionato, appropriato al contesto e gestito in modo trasparente, evitando situazioni di conflitto di interesse o anche solo il loro apparire.

Zenita Group S.p.A. richiede che i propri Business Partner si attengano ai medesimi principi e alle procedure applicabili, adottando comportamenti improntati alla moderazione e alla correttezza. In particolare, omaggi, ospitalità o altre utilità non devono mai essere offerti o accettati con l'intento di influenzare impropriamente decisioni aziendali, quali l'assegnazione di contratti o la valutazione delle prestazioni.

Codice di Condotta Fornitori

5.3 EVITARE I CONFLITTI DI INTERESSI

Zenita Group S.p.A. attribuisce particolare attenzione alla prevenzione e alla corretta gestione dei conflitti di interesse, al fine di garantire trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti commerciali.

I Business Partner sono tenuti ad assicurare che le relazioni e le transazioni con Zenita Group S.p.A. siano condotte in assenza di conflitti di interesse, siano essi reali, potenziali o percepiti.

Eventuali situazioni di conflitto devono essere prontamente comunicate, affinché Zenita Group S.p.A. possa valutarle e adottare le misure ritenute opportune.

5.4 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I Business Partner devono rispettare la privacy delle persone e gestire i dati personali, come quelli dei dipendenti, collaboratori, consumatori o Clienti, in conformità alle leggi vigenti in materia di *Protezione dei Dati*.

I *dati personali* devono essere trattati nel rispetto dei principi di: liceità, correttezza e trasparenza; limitazione della finalità, minimizzazione dei dati; esattezza; limitazione della conservazione. Devono garantire l'applicazione della Responsabilizzazione (accountability) e la protezione dei dati personali in termini di Riservatezza, Integrità, Disponibilità e Resilienza.

Inoltre, i Business Partner devono stipulare ulteriori accordi sul trattamento dei dati personali, come richiesto dalle leggi locali in materia di protezione dei dati.

Codice di Condotta Fornitori

5.5 PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI E SICUREZZA INFORMATICA

I Business Partner devono tutelare la riservatezza delle informazioni e la proprietà intellettuale di Zenita Group S.p.A. e dei suoi Clienti, utilizzandole esclusivamente per gli scopi previsti. In particolare, il *Business Partner* è tenuto:

- al vincolo di riservatezza su dette informazioni riservate e non deve divulgarle né comunicarle a terzi (ivi inclusi consulenti e collaboratori esterni) senza il preventivo assenso scritto di Zenita Group S.p.A.

Inoltre, i Business Partner devono stipulare ulteriori accordi di riservatezza che impegnano l'azienda, i suoi dipendenti e i suoi collaboratori alla riservatezza

- a non utilizzare le informazioni riservate per finalità e scopi che non siano quelli relativi al progetto. In ragione di quanto precede, il *Business Partner* non può, tra l'altro utilizzare le informazioni riservate per scopi commerciali né al fine di realizzare per proprio conto prodotti e/o sistemi su di essi basati, né può cederli o darli in licenza a terzi a qualsiasi titolo

I Business Partner sono inoltre tenuti ad adottare ragionevoli misure di sicurezza fisica e logica per proteggere i *dati personali*, le informazioni e/o i sistemi gestiti per conto di Zenita Group S.p.A. e dei suoi Clienti. Ciò comprende l'adozione di misure di sicurezza fisica e logica allo stato dell'arte. I Business Partners devono altresì accettare la *Politica di Sicurezza delle Informazioni e Protezione dei Dati* per le Terze Parti e, ove richiesto di misure di sicurezza integrative.

I Business Partner devono informare prontamente Zenita Group S.p.A. di eventuali incidenti, incidenti di sicurezza e/o violazioni dei dati personali che coinvolgano (direttamente, indirettamente o potenzialmente) l'azienda o uno o più dei suoi Clienti.

Codice di Condotta Fornitori

5.6 CONCORRENZA LEALE

Zenita Group S.p.A. promuove una concorrenza leale, aperta e fondata sul rispetto delle regole del mercato e delle normative applicabili.

I Business Partner sono tenuti a operare in modo corretto e trasparente, favorendo un contesto commerciale equo e competitivo e astenendosi da qualsiasi pratica che possa ostacolare o falsare la concorrenza, quali, a titolo esemplificativo, intese per la fissazione dei prezzi, la ripartizione dei mercati o altre condotte vietate dalle leggi vigenti in materia di concorrenza.

Codice di Condotta Fornitori

6 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Zenita Group S.p.A. riconosce la tutela dell'ambiente come un elemento fondamentale della propria responsabilità d'impresa e della creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

In tale contesto i Business Partner devono conformarsi pienamente alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia ambientale e rispettare, come minimo, gli standard stabiliti nel presente Codice. Essi sono inoltre incoraggiati a definire e attuare una propria politica ambientale, stabilendo obiettivi chiari e progressivi volti a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

6.1 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

I Business Partner sono incoraggiati ad adottare un sistema di gestione ambientale adeguato alle proprie attività, finalizzato a identificare, monitorare e mitigare gli impatti ambientali, con particolare riferimento alle emissioni, all'uso dell'energia, alla gestione delle risorse idriche e dei rifiuti.

6.2 ANALISI DEI RISCHI CLIMATICI

I Business Partner sono inoltre incoraggiati ad effettuare una mappatura dei rischi lungo la catena del valore, al fine di individuare i principali rischi climatici che possono incidere sui fornitori, sulle operazioni e sui Clienti. Tale analisi dovrebbe includere sia i rischi fisici sia quelli legati alla transizione verso modelli più sostenibili ed è obbligatoria nei casi in cui le leggi e i regolamenti applicabili lo richiedano nell'ambito degli obblighi di rendicontazione non finanziaria.

6.3 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

I Business Partner sono incoraggiati ad adottare e attuare un approccio progressivo alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, adeguato alla natura e alla dimensione delle proprie attività.

Tale approccio dovrebbe prevedere l'identificazione delle principali fonti di emissione, l'adozione di misure volte a limitarne l'impatto e, ove possibile la definizione di obiettivi di miglioramento relativi ai propri siti operativi e alla catena del valore.

Al fine di favorire la trasparenza e il miglioramento continuo, i Business Partner sono incoraggiati a monitorare e comunicare le iniziative intraprese per ridurre le emissioni e l'impronta di carbonio.

Codice di Condotta Fornitori

6.4 STRATEGIA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMO ENERGETICO

I Business Partner sono incoraggiati a monitorare il proprio consumo energetico e a identificare le aree sulle quali possono esercitare controllo o influenza, adottando misure e strategie volte a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre il consumo complessivo.

Essi sono inoltre incoraggiati, ove possibile, a definire obiettivi progressivi finalizzati ad aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili nel proprio mix energetico.

6.5 GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E DELLE ACQUE REFLUE

I Business Partner devono rispettare le leggi e i requisiti autorizzativi applicabili in materia di prelievo e utilizzo delle risorse idriche, gestione delle acque superficiali e sotterranee, nonché di trattamento e scarico delle acque reflue.

6.6 GESTIONE DELL'INQUINAMENTO

I Business Partner devono impegnarsi a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e i requisiti autorizzativi applicabili in materia ambientale, adottando misure idonee a prevenire, contenere o ridurre, per quanto possibile le emissioni e gli scarichi nocivi nell'aria, nell'acqua e nel suolo.

6.7 GESTIONE DEI RIFIUTI

Zenita Group S.p.A. adotta, nei propri uffici e nelle attività operative, un approccio alla gestione dei rifiuti improntato a criteri di efficienza e di minimizzazione degli impatti ambientali. La gestione dei rifiuti comprende tutte le operazioni necessarie alla raccolta, al trasporto, al recupero e allo smaltimento degli stessi ed è regolata da procedure e istruzioni operative volte a garantire una gestione corretta lungo l'intero ciclo, dalla produzione alla destinazione finale, riducendo al minimo gli impatti sulla salute umana e sull'ambiente.

I Business Partner devono conformarsi alle leggi e ai requisiti autorizzativi applicabili in materia di gestione dei rifiuti e assicurare che le attività di conservazione, manipolazione, trasporto e smaltimento siano svolte in modo conforme e controllato. Tale responsabilità si estende all'intera catena del valore, includendo le attività svolte direttamente dal Business Partner e quelle affidate a subappaltatori o altri soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti.

Codice di Condotta Fornitori

6.8 APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Zenita Group S.p.A. si avvale di una rete articolata e diversificata di fornitori e partner strategici che contribuiscono in modo significativo alla creazione di valore lungo l'intera catena di fornitura.

Le attività di approvvigionamento riguardano principalmente beni e soluzioni tecnologiche, inclusi componenti hardware e software destinati all'utilizzo interno o alla rivendita, servizi tecnici e di manutenzione IT, consulenze professionali in ambito informatico, nonché servizi generali a supporto delle attività di Zenita Group S.p.A.

Nel definire le proprie scelte di acquisto, Zenita Group S.p.A. promuove criteri di responsabilità, affidabilità e sostenibilità lungo la filiera. In tale contesto i Business Partner sono incoraggiati ad adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile, volte a garantire il rispetto dei principi ambientali, sociali ed etici, contribuendo a una gestione responsabile e trasparente della catena del valore.

Particolare attenzione deve essere rivolta alla tutela della biodiversità, promuovendo pratiche che evitino la degradazione degli ecosistemi, favoriscano l'uso responsabile delle risorse naturali e supportino la conservazione degli habitat: i Business Partner sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia ambientale, *inclusi quelli relativi alla tutela della biodiversità e degli ecosistemi*.

Codice di Condotta Fornitori

7 IMPLEMENTAZIONE

Zenita Group S.p.A. esige dai propri Business Partner il rispetto di tutte le leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operano. Il rispetto degli standard definiti nel presente Codice costituisce un riferimento essenziale per lo svolgimento dei rapporti di collaborazione con tutto il Gruppo.

Ci si aspetta che i Business Partner adottino un approccio strutturato alla gestione dei rischi, proporzionato alla natura, alle dimensioni, al settore, all'ubicazione e alla complessità delle proprie attività. Tale approccio può includere l'adozione di principi di governance, policy interne, procedure operative, programmi di formazione e strumenti di gestione dei rischi volti a garantire il rispetto dei requisiti del presente Codice.

Gli standard contenuti nel presente Codice dovrebbero essere adeguatamente comunicati ai lavoratori dei Business Partner e applicati nello svolgimento delle attività, in coerenza con i ruoli, le responsabilità e le modalità contrattuali adottate.

Ci si aspetta inoltre che i Business Partner promuovano il rispetto di principi equivalenti anche lungo la propria catena di fornitura, favorendo un approccio progressivo e basato sul rischio e l'integrazione dei requisiti del presente Codice nelle relazioni con i propri fornitori e partner.

Qualora la normativa locale o accordi applicabili prevedano requisiti più restrittivi rispetto a quanto stabilito nel presente Codice, i Business Partner sono tenuti a rispettare gli standard più rigorosi. Nei casi in cui la normativa locale limiti l'applicazione di taluni principi del Codice, i Business Partner sono tenuti ad adottare soluzioni che consentano di avvicinarsi il più possibile agli standard qui definiti, nel rispetto delle leggi vigenti.

Codice di Condotta Fornitori

7.1 ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO

Zenita Group S.p.A. si riserva la possibilità di richiedere, ove ritenuto opportuno e in modo proporzionato, informazioni e documentazione ai propri Business Partner al fine di supportare le attività di valutazione, audit e monitoraggio del rispetto dei principi contenuti nel presente Codice. I Business Partner sono invitati a collaborare in modo trasparente e costruttivo, fornendo le informazioni richieste e impegnandosi, ove necessario, nell'attuazione di eventuali azioni correttive concordate.

Qualora emergano situazioni di possibili non conformità o qualora un Business Partner ometta ripetutamente di adottare le misure correttive concordate, Zenita Group S.p.A. può valutare l'adozione di misure appropriate, fino alla limitazione, sospensione o cessazione del rapporto commerciale. In tali circostanze, Zenita Group S.p.A. privilegia un approccio basato sul dialogo aperto e costruttivo, volto a comprendere le cause delle criticità e a individuare soluzioni condivise, prima di considerare eventuali decisioni più restrittive.

Il presente Codice ha un approccio prospettico ed è finalizzato a orientare i comportamenti, le decisioni e le relazioni future tra Zenita Group S.p.A. e i propri Business Partner. Esso non intende valutare retroattivamente azioni, decisioni o eventi verificatisi prima della sua adozione, né attribuire responsabilità per condotte pregresse.

Il Codice è concepito come uno strumento di riferimento e di indirizzo, volto a promuovere uno spirito di collaborazione, trasparenza e rispetto reciproco lungo l'intera catena del valore. Attraverso la condivisione dei principi qui definiti, Zenita Group S.p.A. intende favorire relazioni professionali fondate sul dialogo, sul miglioramento continuo e sul rispetto delle pratiche e delle specificità di ciascun Business Partner.